

Cartier Émilie

Rapport annuel 2025



Sommaire

1. À propos de nous

- Notre mission 01
- Nos valeurs 01
- Nos racines 02

2. Équipe Cartier Émilie

- Mot de la directrice générale 04
- Mot du président 05
- Le conseil d'administration 06
- Équipe de feu ! 07
- Le coup de main essentiel ! 08
- Participant·e·s aux programmes de travaux communautaires et compensatoires 09

3. L'économie sociale, c'est quoi ? 11

4. Nos opérations

- *Cartier Émilie* – bien plus qu'une friperie ! 12

5. Nos Activités

- 2025 : une année de collaboration communautaire ! 14

6. Nos enjeux organisationnels

- 2025 : une année de défis et de réponses ! 19
- Répercussions de la relocalisation et priorités pour 2026 20

7. L'année 2025 en chiffres 21

- Tendances de consommation à Cartier Émilie 22
- Perspectives pour l'avenir 23

8. Quoi de neuf en 2026? 25

9. Projets collectifs à venir 27

10. Nos partenaires 29

11. Collecte de fonds et remerciement aux donateurs et donatrices 30

12. Contactez-nous ! 31

Notre Mission

Depuis 45 ans, *Cartier Émilie* œuvre au cœur de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville pour soutenir les ménages à faible revenu, ainsi que les nouveaux arrivants et nouvelles arrivantes. En tant qu'organisme sans but lucratif engagé dans l'économie sociale, notre friperie offre un service de proximité personnalisé où vêtements, meubles et articles de maison sont accessibles à petits prix – et gratuitement pour certaines personnes en situation de vulnérabilité. Nous encourageons également la consommation écoresponsable en donnant une seconde vie aux objets.



**Cartier Émilie : une friperie
fièrement ancrée dans
l'économie sociale !**

Nos Valeurs

» Utilisation responsable des biens (sens social)

Un souci de prolonger la vie des objets afin qu'ils puissent continuer à rendre service.

» Compassion

Un engagement des personnes envers autrui, une attitude positive et une attention particulière au bien-être des gens.

» Ouverture aux autres

Une attitude empreinte d'écoute, de respect et d'empathie.

» Collaboration

Un esprit d'entraide entre tous les intervenants et intervenantes.

» Intégrité

Une transparence totale et une rigueur constante.

Nos racines

Cartier Émilie, une œuvre des Sœurs de la Providence

Fondée en 1843 par Mère Émilie Gamelin, la congrégation des Sœurs de la Providence a consacré son œuvre à la santé, à l'éducation et au service social, tout en promouvant la justice sociale et environnementale au Québec et ailleurs. Leurs actions s'inscrivent dans la continuité d'une mission profondément enracinée dans l'histoire sociale du Québec : accompagner les personnes les plus vulnérables avec dignité, compassion et respect. Au fil des générations, cet engagement indéfectible a façonné un modèle d'entraide fondé sur ces mêmes valeurs. Les Sœurs ont ainsi fondé notre organisme, qui incarne aujourd'hui un exemple vivant de cet héritage.

Une première itération de l'organisme a vu le jour en 1981 sous la bannière du *Comptoir Gamelin*. Celui-ci s'est ensuite incorporé sous le nom de *Cartier Émilie* en l'an 2000 : « *Cartier* » en référence à Cartierville, et « *Émilie* » en hommage à Émilie Gamelin. L'organisme sans but lucratif dessert ainsi la communauté depuis 45 ans.

En offrant une aide accessible et durable aux personnes dans le besoin, leur œuvre continue de rayonner à travers notre mission et rappelle que la solidarité et l'engagement collectif demeurent des leviers essentiels de transformation sociale.



Qui est Émilie ?

Émilie Gamelin (née Émilie Tavernier, à Montréal) (1800-1851) est une figure marquante de l'histoire sociale et religieuse du Québec. Dernière de quinze enfants, elle est profondément inspirée par sa mère qui, malgré les moyens modestes de leur famille, ne laissait jamais un mendiant repartir les mains vides. À 27 ans, Émilie devient veuve après avoir perdu son mari et ses enfants.

En moins de cinq ans, elle perd ainsi tous ses proches. Cette épreuve marque un tournant dans sa vie et nourrit une profonde spiritualité, dans laquelle elle puise force et courage. Elle choisit alors de se consacrer aux œuvres de charité, notamment en ouvrant une maison d'accueil pour les personnes âgées et les personnes en situation de vulnérabilité. Avec le soutien de l'évêque de Montréal, elle fonde ensuite la congrégation des *Sœurs de la Providence*.

Par son engagement envers les personnes en situation de précarité et son profond sens de l'altruisme, Émilie Gamelin demeure une figure emblématique de la solidarité et de l'entraide au Québec. Elle a été déclarée vénérable par l'Église catholique en 2001, une étape vers la béatification.

C'est en son hommage que Cartier Émilie porte son nom.



Mot de la directrice générale

Chers membres, partenaires et bénévoles,

En rejoignant l'équipe à titre de directrice générale, j'ai eu le privilège de m'immerger au cœur d'une mission profondément humaine, portée depuis plus de 45 ans par la compassion, l'engagement et la solidarité. Chaque jour, je mets mon expertise en développement économique communautaire et en gestion d'équipe au service de l'organisme, pour le faire évoluer, renforcer son impact et mieux répondre aux besoins de notre communauté.

L'année 2025 aura été, pour *Cartier Émilie*, une année charnière. Une année de transition, certes, mais surtout une année de réflexion, de repositionnement et de reconstruction.

Sur le terrain, la réalité est sans équivoque. Le contexte socioéconomique actuel – hausse du coût de la vie, précarisation de nombreux ménages – se ressent au quotidien. De plus en plus, nous accueillons des personnes contraintes de renoncer à certains biens et services, et même à de petits plaisirs autrefois accessibles. Pour elles, chaque dépense compte et chaque achat est réfléchi. Ainsi, notre friperie devient bien plus qu'un lieu de consommation : c'est un espace d'accès, de répit et de dignité. Face à cette réalité, notre rôle prend tout son sens. Nos dons apportent un soutien vital à des centaines de ménages en situation de vulnérabilité, et nos petits prix rendent un chez-soi digne accessible à tous et toutes. Derrière ces chiffres se cachent des parcours de vie, des transitions difficiles et une volonté de bâtir un avenir meilleur.

Je tiens à souligner le travail remarquable de notre équipe, qui fait preuve de dévouement, d'adaptabilité et d'une capacité d'action exceptionnelle. Dans un contexte exigeant, leur engagement à maintenir un service humain et chaleureux est au cœur de toutes nos actions. Je souhaite également exprimer ma sincère reconnaissance envers notre conseil d'administration pour sa confiance et son accompagnement tout au long de cette année de transition, ainsi qu'à l'ensemble de nos bénévoles et nos partenaires pour leur soutien essentiel, qui donne vie à notre mission et en amplifie la portée.

Ma reconnaissance va également à Daniel Corbeil, notre ancien président, pour sa contribution à l'organisme. Pendant huit ans, il a été un soutien constant, prêt à relever les défis, à anticiper les difficultés, à proposer des solutions et à veiller au bon fonctionnement de l'organisme. Pour son engagement infatigable, nous lui en sommes profondément reconnaissants.

Un remerciement tout particulier va à nos donateurs et donatrices, notamment les *Sœurs de la Providence* et les *Oblates Franciscaines de Saint-Joseph*, ainsi que toutes les personnes et les fondations ayant soutenu notre levée de fonds. Votre générosité nous permet de rester pleinement actifs dans la lutte contre la pauvreté.

Cartier Émilie n'est pas qu'une friperie : c'est un lieu d'entraide et de transformation – pour les objets, certes, mais surtout pour notre communauté et nous nous consacrons pleinement à assurer son rayonnement au-delà de nos murs.

En solidarité,

Anastasia Voutou, Directrice générale de *Cartier Émilie*

Mot du président

Chers membres, partenaires et amis,
Chères membres, partenaires et amies,

Notre organisme existe pour une raison simple et essentielle : soutenir les personnes de notre communauté dans le besoin. Chaque jour, à travers notre friperie, nous donnons une deuxième vie à des objets et, souvent, une première bouffée d'air à des familles défavorisées. Vendre à petit prix, offrir gratuitement lorsque nécessaire, accueillir sans jugement – voilà ce qui nous anime.

L'année 2025 aura été une année de grands changements. Nouveau président, nouvelle directrice générale, nouveaux membres au conseil d'administration et plusieurs nouveaux employés et nouvelles employées. Une véritable transformation. Les périodes de transition demandent de l'adaptation, de l'écoute et beaucoup de collaboration. Je tiens d'ailleurs à remercier chaleureusement mes collègues du conseil d'administration pour leur immense engagement et leur pleine confiance. Votre rigueur et votre générosité de temps font une réelle différence.

Merci également à notre nouvelle directrice générale et à toute son équipe. Votre travail quotidien, souvent dans l'ombre, est au cœur de notre impact. Et bien sûr, un immense merci à nos généreux donateurs, bénévoles et partenaires. Sans vous, rien de tout cela ne serait possible. Chaque sac de vêtements, chaque objet donné, chaque contribution financière devient un geste concret de solidarité.

Nous devons toutefois reconnaître que nos objectifs de vente ainsi que notre dernière campagne de financement n'ont pas atteint les résultats espérés. C'est une réalité que nous abordons avec lucidité et détermination. Nous faisons face à un défi important de visibilité. Trop de gens ignorent encore l'ampleur de notre mission et la valeur de ce que nous offrons à la communauté.

En 2026, nous renforcerons notre équipe avec une ressource spécialisée en marketing et communication qui sera dédiée au développement des ventes, notamment en ligne. Cette nouvelle orientation nous permettra d'élargir notre portée, d'augmenter nos revenus autonomes et, ultimement, d'aider davantage de personnes.

Les défis ne nous découragent pas; ils nous obligent à innover et à nous améliorer. Je suis convaincu que les bases que nous avons posées cette année nous permettront de bâtir un avenir plus solide et plus ambitieux.

Ensemble, nous continuerons à faire de *Cartier Émilie* un lieu d'entraide, de dignité et d'espoir pour toute la communauté.

Avec reconnaissance et engagement,

Maher Bissada, Président du conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration



Maher Bissada
Président



Luc Deaudelin
Vice-président



Carmen Gauthier
Trésorière



Hakima Kalif
Secrétaire



**Valencia Snyrve
Pierre**
Administratrice



Anne-Marie Medeiros
Administratrice

Équipe de feu !

L'équipe de *Cartier Émilie* constitue le cœur vivant de notre mission. Par leur engagement soutenu, leur professionnalisme et leur profond attachement à la communauté, les membres du personnel contribuent chaque jour à faire rayonner les actions de l'organisme. Leur dévouement remarquable, souvent au-delà des attentes, témoigne d'une solidarité qui inspire l'ensemble de nos initiatives. Nous sommes fiers de pouvoir compter sur une équipe aussi passionnée qu'indispensable à la réalisation de notre mission.



Medgée, Anastasia, Sandra, Serena et Dan



Dan et Anastasia, notre équipe administrative, veillant au bon fonctionnement de l'organisme en coulisses



Farid et Serena, au cœur de l'accueil et de l'expérience client



Medgée et Hélène assurent que chaque don est trié avec soin



Rayan et Marc, en pleine action, prêtant leurs muscles à la communauté

Anastasia Voutou | Directrice générale
Dan Ihimbazwe | Adjoint administratif
Sandra Avalos | Gérante de boutique
Medgée Hoareau | Responsable au triage
Hélène Tchamaleu | Assistante au triage
Serena Tchana | Commis aux ventes
Farid Chikhount | Commis aux ventes
Marc Nicol | Manutentionnaire livreur
Rayan Houidef | Manutentionnaire livreur

Le coup de main essentiel !

Nous sommes une toute petite équipe animée d'une mission ambitieuse : offrir un soutien direct aux personnes en situation de vulnérabilité. En tant qu'acteur de l'économie sociale, notre organisme a peu d'accès aux subventions gouvernementales, ce qui rend la mobilisation de la communauté indispensable.



Albertine, une bénévole dévouée, en soutien à Sandra pour la mise en étalage



Nos bénévoles sont les piliers de notre organisme!

Ils et elles soutiennent le triage et la préparation des dons, veillent au maintien d'un plancher de vente ordonné et accueillant, et appuient l'équipe lors des périodes de grand achalandage. Leur engagement, leur expertise et leur énergie contribuent directement au bon fonctionnement de la friperie et à la réalisation de notre mission.

Nous tenons à remercier particulièrement nos bénévoles de longue date, dont la générosité, la constance et le dévouement assurent la qualité de nos services et renforcent nos liens avec la communauté. Nos bénévoles partagent leur expertise et transmettent notre culture organisationnelle aux nouveaux bénévoles avec engagement et passion. Leur contribution fait une réelle différence, jour après jour. En 2025, nous aimerions souligner la contribution précieuse de plusieurs de nos bénévoles : Albertine F., Belinda T., Claire B., Eldie J., Françoise M., Hyacinthe H., Jean-Marie D., Kathya N., Manon P., Mohamed B., et Lentini L.





Françoise, forte de plusieurs décennies d'expertise en porcelaine vintage, nous prête main-forte pour évaluer nos trésors les plus précieux grâce à ses recherches en ligne



Nous aimerions aussi souligner le travail du *Centre d'action bénévole de Bordeaux-Cartierville (CABBC)* ; un soutien constant ! Au fil des années, notre organisme a connu un rétrécissement de sa base bénévole, celle-ci ayant vieilli sans qu'une relève plus jeune, prête à prendre le flambeau, ne soit assurée. Nous tenons à souligner les efforts soutenus du CABBC : leur équipe a cherché à nous appuyer dans nos démarches de renouvellement et de recrutement d'une nouvelle génération de bénévoles pendant toute l'année. Nous leur en sommes profondément reconnaissants !

Participant·e·s aux travaux communautaires et compensatoires



Des programmes tels que ceux du YMCA, de la *Sécurité publique Québec* et de *Trajet OJA (Organisme De Justice Alternative)* offrent aux personnes en processus de réparation de dettes financières ou sociales la possibilité de mettre à profit leurs temps, leurs aptitudes et leurs compétences en réalisant un travail non rémunéré au sein d'un organisme communautaire.

Cet engagement vise à favoriser la réadaptation et la réinsertion sociale de jeunes ou d'adultes contrevenants, tout en contribuant à la réparation des torts causés à la victime et à la collectivité. Les retombées recherchées dépassent le simple accomplissement d'heures de service. Il s'agit de susciter un engagement social positif chez le participant ou la participante, tout en soutenant concrètement la mission du milieu de placement, dont les équipes, souvent surchargées, bénéficient grandement de cet appui récurrent.

Tout comme nos bénévoles, les participants et participantes à ces programmes soutiennent nos opérations quotidiennes et contribuent activement à la réalisation de notre mission.



*Ce coup de main
en chiffres*

	Nombre de personnes	Heures offertes
Bénévolat	22	1183
Travaux communautaires et compensatoires	18	1547
TOTAL	40	2730

À Cartier Émilie, nous favorisons ainsi l'inclusion économique en offrant des occasions concrètes d'engagement, de formation et d'insertion ou réinsertion sociale. Ces expériences permettent à des personnes souvent issues de communautés historiquement marginalisées d'acquérir de nouvelles compétences transférables, de bâtir un réseau local et de reprendre confiance en leur capacité à contribuer activement à la collectivité.

Plusieurs gardent un si bon souvenir de leur passage chez nous qu'elles reviennent, même après la fermeture de leur dossier, pour continuer à s'impliquer bénévolement et appuyer notre mission.



L'économie sociale, c'est quoi ?

Les entreprises d'économie sociale (aussi connu sous le nom *d'entrepreneuriat collectif*), répondent directement aux besoins essentiels de la communauté tout en réinvestissant leurs revenus localement.

Ce modèle économique favorise le commerce de proximité, soutient une économie à échelle humaine et locale, et encourage la durabilité. Portées par des valeurs d'inclusion, de participation démocratique et de respect des individus et de l'environnement, ces entreprises renforcent concrètement le bien-être des collectivités.

**ÉCONOMIE
SOCIALE &
SOLIDAIRE**



Cartier Émilie : bien plus qu'une friperie !



Notre équipe travaille fort pour permettre :



Des **dons d'urgence** d'articles de première nécessité ;



Un **service de cueillette** de dons à domicile et de **livraison d'achats**, facilitant le transport pour les ménages sans véhicule ;



Des **occasions d'engagement** pour jeunes et adultes (bénévolat, stages, programmes de travaux communautaires et compensatoires) ;



Une **réduction de l'empreinte carbone** locale et une contribution à la protection de l'environnement en prolongeant la vie des objets ;



Une **collaboration active** avec les organismes du secteur sur les enjeux sociaux afin de soutenir la concertation locale et de mieux répondre aux besoins locaux.

Fièrement ancrée dans la tradition de l'économie sociale du Québec, Cartier Émilie accompagne chaque année des centaines de familles à faible revenu ainsi que des ménages nouvellement arrivés au Canada, au moment où ceux-ci s'installent dans l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville.

Nous leur offrons un accès immédiat à des biens essentiels, leur permettant de s'établir dignement dans notre communauté et de réduire leurs dépenses de base. En 2025 seulement, nous avons fourni des dons matériels à 467 personnes vivant en situation de grande vulnérabilité.

Cartier Émilie agit directement pour éliminer les obstacles à la participation économique et pour créer un modèle durable où solidarité, inclusion et équité deviennent de véritables leviers de transformation sociale.

“

J'ai commencé à faire du bénévolat à la friperie en y venant avec un autre organisme. Peu de temps après, je n'étais malheureusement plus en mesure de continuer à m'y rendre par l'intermédiaire de cet organisme. Malgré cela, j'ai souhaité poursuivre mon engagement à la friperie et j'ai fait en sorte de trouver le temps nécessaire pour continuer à y participer.

L'équipe y est très accueillante et chaleureuse, ce qui rend l'expérience particulièrement agréable. Chaque fois que j'y vais, j'ai l'occasion d'apprendre de nouvelles choses et je trouve cette expérience très enrichissante.

Si je devais décrire la friperie en un seul mot, je choisirais « famille ». Autant pour les clients que pour les membres de l'équipe, il dégage un véritable sentiment d'appartenance. Dès mon arrivée, j'ai eu l'impression d'y trouver ma place !

- Kathya N.



2025 : une année de collaboration communautaire !

Un nouveau partenariat avec l'École secondaire La Dauversière-Évangéline

Les liens entre l'organisme et les écoles du quartier n'étaient plus actifs depuis quelques années. À l'automne 2025, des discussions avec l'intervenante scolaire communautaire (ISC) ont permis de rebâtir un partenariat et d'accueillir un groupe de quatre élèves (de 12 à 15 ans) vivant avec une déficience intellectuelle (DI) ou un trouble du spectre de l'autisme (TSA) pour compléter la partie stage de leur programme à *Cartier Émilie*. La philosophie du programme est de niveler vers le haut : chaque élève développe ses habiletés à son rythme pour atteindre son plein potentiel.

Accompagnés de leur enseignante en adaptation scolaire, les jeunes découvrent un premier milieu de travail. Le groupe a commencé sa participation hebdomadaire en réalisant des tâches quotidiennes dans la boutique, ainsi que des projets spécifiques, comme la préparation de la marchandise de Noël pour la mise en étalage avant le temps des fêtes. Ces stages permettent aux jeunes de développer leurs habiletés sociales, de mettre à profit leur dextérité pour améliorer leur coordination visuomotrice et de bénéficier d'occasions d'apprentissage par l'observation et la modélisation. Ces expériences renforcent leur confiance et leur autonomie, tout en leur permettant de découvrir de nouvelles façons de contribuer à leur communauté. Ce groupe reviendra parmi nous après la rentrée scolaire 2026.

Le retour du programme *Trajet OJA* (*Organisme De Justice Alternative*)

Durant l'été 2025, nous avons repris notre collaboration avec le programme *Trajet OJA* afin d'accueillir quatre jeunes adolescents à la recherche d'un milieu de placement pour réaliser des travaux communautaires pendant leurs vacances scolaires. Notre organisme a pu leur offrir une opportunité d'apprentissage expérientiel unique, dans un environnement structurant.



Une première expérience sur le marché du travail pour les jeunes du Carrefour jeunesse-emploi Ahuntsic Bordeaux-Cartierville (Cje ABC)



À l'automne 2025, nous avons activé un partenariat avec le Cje ABC afin d'intégrer un groupe de 4 à 6 jeunes (de 16 à 25 ans) à nos opérations sur une base hebdomadaire. Cette initiative leur permet d'acquérir une expérience de travail concrète, tout en bénéficiant de l'accompagnement d'un ou d'une intervenante du Cje ABC. Ces jeunes s'impliquent régulièrement dans des tâches plus complexes, leur donnant l'occasion de développer leurs compétences à travers une variété de domaines opérationnels. Leur maturité et leur motivation constituent une précieuse contribution pour l'organisme et un soutien grandement apprécié par l'équipe. Pour certains, l'expérience est si positive qu'ils choisissent de poursuivre leur implication en tant que bénévoles, en plus de leurs heures au sein du groupe –qui poursuivra son engagement en 2026.

“

En tant que partenaire de *Cartier Émilie*, nous apprécions grandement la qualité du service ainsi que la collaboration des membres. Nous souhaitons également souligner l'accueil chaleureux, l'ouverture et la flexibilité de l'équipe, qui facilitent grandement l'intégration des participants aux plateaux d'implication.

Les jeunes que nous avons référés ont vécu des expériences très positives. Pour la plupart, il s'agissait d'une première expérience de travail. Ils ont pu développer leur aisance en communication grâce au contact avec la clientèle, gagner en confiance et apprendre à travailler en équipe. Ce projet a aussi permis à plusieurs jeunes de briser l'isolement et d'intégrer une activité valorisante à leur quotidien.

Travailler ensemble nous permet de contribuer concrètement à un impact social positif, et c'est une collaboration que nous valorisons énormément.

Merci encore pour votre travail !

- De la part de l'équipe du Cje ABC

Collaboration avec la coopérative *Bleu forêt*

L'organisme a participé au concours « *Je relève le défi vert* », nous permettant d'obtenir un accompagnement financé par l'arrondissement d'Achunsi-Cartierville. La coop *Bleu forêt* a été mandatée pour réaliser une analyse qui a nécessité que la direction réponde à un questionnaire détaillé, passe une première entrevue et assiste à une rencontre de finalisation de projet afin que *Bleu forêt* puisse produire un rapport sur la communication responsable, adapté à la réalité de l'organisme.



Les objectifs de cette démarche étaient de documenter nos besoins organisationnels en marketing et en communication, de formuler des recommandations personnalisées pour accroître notre rayonnement et de nous doter d'un outil structurant pour orienter positivement nos actions futures. Ce rapport constitue un levier stratégique et nous fournit des recommandations claires pour guider notre plan d'action en marketing et communication pour l'année 2026.



Fête des bénévoles au 4C

En mai 2025, la *Fête des bénévoles du 4C* a rassemblé les bénévoles des organismes du 4C pour reconnaître leur engagement, les remercier, et rendre hommage à leur contribution dans le cadre de la *Semaine de l'action bénévole 2025*, tout en favorisant l'échange, le partage et le réseautage.

Plusieurs activités ont animé la journée: service de repas aux tables, tirage au sort, musique et danse pour créer une ambiance conviviale et festive. Notre équipe a notamment organisé et animé un espace photomaton, offrant aux bénévoles l'occasion de créer des souvenirs mémorables de cette journée spéciale. Les bénévoles du 4C ont particulièrement apprécié notre accueil chaleureux et cette attention spéciale portée à chacun, rendant cette journée inoubliable.



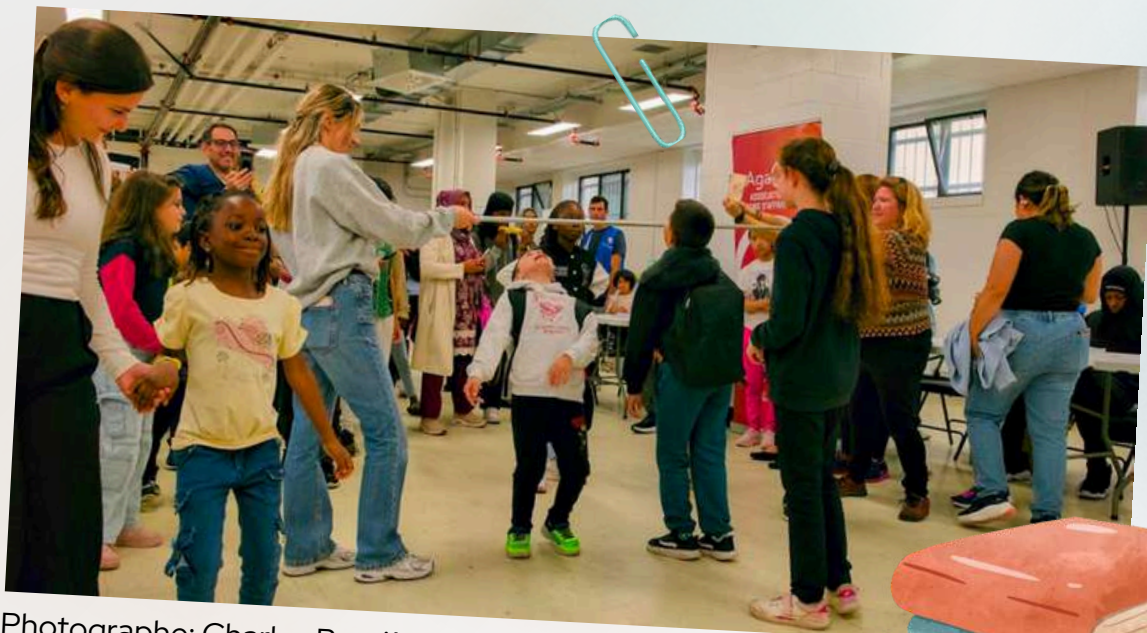
Sandra en action :
rires et souvenirs garantis
au photomaton !



Pour marquer la rentrée scolaire

L'organisme a participé à la deuxième édition de *Votre Fête au 4C*, qui a eu lieu le 6 septembre 2025. Au programme de cette fête de quartier : des performances musicales, des animations et des activités pour toute la famille, plusieurs kiosques, une distribution de sacs à dos gratuits, un BBQ et un rallye.

Cartier Émilie s'est offert comme arrêt sur l'itinéraire du rallye qui proposait un parcours composé d'énigmes et de jeux visant à faire découvrir, de manière ludique et interactive, les organismes et services accessibles au sein du 4C. L'équipe s'est mobilisée pour accueillir les citoyens et citoyennes de passage et pour faire connaître l'organisme et sa mission. Nous avons également coordonné une distribution de livres gratuits à des jeunes de tous âges participant au rallye ou présents lors des festivités. Nos bénévoles étaient aussi postés à l'entrée afin de distribuer des coupons-rabais aux personnes de passage au 4C, dans l'objectif d'attirer une nouvelle clientèle tout en soutenant un maximum de ménages dans leurs dépenses liées à la rentrée.



Photographe: Charles Bussières-Hamel



2025 : une année de défis et de réponses !

L'année 2025 aura été une période de repositionnement et de transition, marquée par l'arrivée d'une nouvelle direction générale et d'un nouvel élan.

Plusieurs améliorations opérationnelles ont été mises en place, notamment dans le triage des dons et la mise en étalage des articles, permettant de minimiser le gaspillage, d'optimiser la circulation des ressources et d'améliorer l'expérience client. Nous avons également revu notre fonctionnement administratif et notre organigramme, recruté de nouvelles personnes pour renforcer notre équipe et renouvelé notre base bénévole, tout en mettant l'accent sur l'accompagnement pour favoriser le développement des compétences.

De nouveaux systèmes de sauvegarde numérique et d'archivage ont été implantés afin de sécuriser nos données et de simplifier la gestion de l'information, contribuant ainsi à accroître l'efficacité dans les années à venir.

Grâce à la générosité des *Oblates Franciscaines de Saint-Joseph*, l'organisme a pu se doter d'un nouveau camion, remplaçant ainsi notre véhicule vieillissant, et garantissant un service continu à tous nos clients n'ayant pas accès à une voiture pour le transport d'objets volumineux.

Parallèlement, nous avons amorcé des partenariats avec d'autres organismes et institutions, dans le but de mieux soutenir notre mission et d'accroître notre impact sur le territoire.

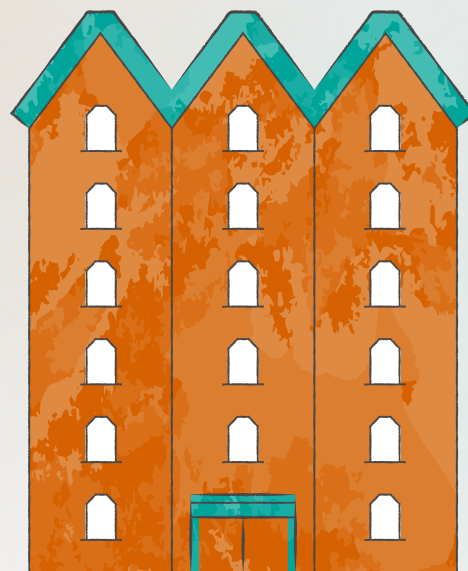
En 2026, nous projetons de poursuivre ces initiatives, de consolider nos acquis et d'explorer de nouvelles opportunités, tant sur le plan opérationnel qu'au niveau de l'engagement communautaire, afin de continuer à croître tout en restant fidèle à nos valeurs et à notre vision.



Répercussions de la relocalisation ; enjeux qui influencent nos priorités pour 2026

En janvier 2023, *Cartier Émilie* est déménagé au *Centre Culturel et Communautaire de Cartierville* (couramment appelé *le 4C*), un changement qui a eu des impacts significatifs sur l'organisme.

Cette relocalisation nous a ramenée sous le même toit qu'une multitude d'organismes communautaires investis dans les enjeux sociaux du secteur, nous permettant de tisser des liens plus étroits avec ces groupes, ce qui facilite l'entraide, la collaboration et la concertation locale. La concentration de services et d'activités en un même lieu constitue un atout pour une clientèle en situation de vulnérabilité déjà desservie au *4C*, contribuant à fidéliser certains ménages à la friperie.



Cependant, la relocalisation a aussi posé certains défis. Notamment, le manque de visibilité depuis la rue constitue un frein à l'arrivée de nouveaux clients de passage. Ainsi, l'amélioration de la signalisation extérieure de l'édifice demeure un enjeu important pour nous et nos partenaires au *4C*.

L'organisme dispose désormais de locaux qui ont pu être rafraîchis, mais la superficie totale, tant pour le plancher de vente que pour les espaces d'entreposage, a diminué. Cette réduction d'espace limite la quantité de marchandises pouvant être mise en étalage. Les meubles étant nos produits les plus volumineux, mais aussi parmi ceux qui nous rapportent le plus financièrement, cette perte d'espace affecte le potentiel de revenus de la friperie. Ainsi, un réaménagement de la boutique qui optimisera l'espace existant sera une priorité pour 2026.

L'année 2025 en chiffres



Total des
ventes nettes :

158 817 \$

Meilleur mois :

Mai : 17 657 \$



Ventes mensuelles
moyennes :

13 235 \$



Journée
record :

Jeudi, 29 mai

1 490 \$



Ventes moyennes
par jour :

548 \$



Jour le plus
achalandé :

Jeudi

Nombre de
nouveaux clients
(avec achat) :

1229



Nombre de clients
récurrents
(avec achat) :



3058

Meilleur vendeur :
les vêtements



51 191 \$

*Avec 5 594 articles
vendus !*



2e meilleur vendeur :
les meubles

24 358 \$



Valeur des dons
distribués :

32 382 \$

Nombre d'individus
recevant un don :

467



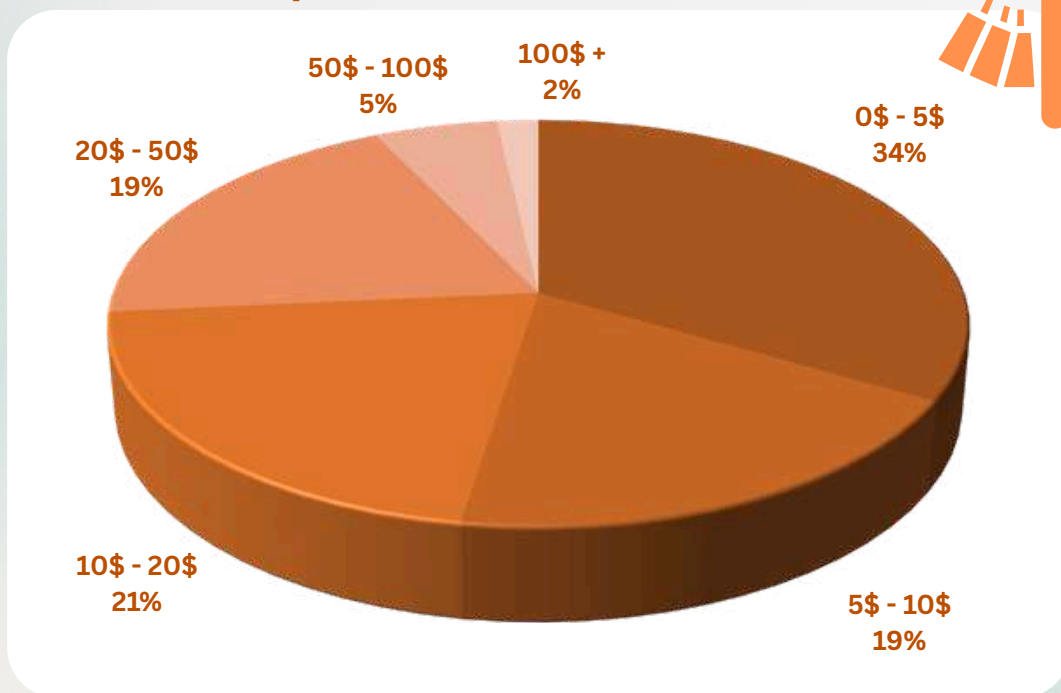
Petits prix, grand impact!

Tendances de consommation à Cartier Émilie

Dans un contexte marqué par la hausse continue du coût de la vie – du panier d'épicerie aux titres de transport – et par une crise du logement toujours plus sévère, quel impact cela a-t-il sur le pouvoir d'achat d'une clientèle à faible revenu, ciblée par notre mission ? Avec un portefeuille qui se contracte, les ménages plus vulnérables doivent réduire leurs dépenses essentielles et se trouvent ainsi dans une situation de plus en plus précaire, où chaque dépense devient un véritable dilemme.

Face à la fragilisation financière et à la diminution de la qualité de vie de nombreux ménages, en 2025, à Cartier Émilie nous constatons que les transactions de 10 \$ et moins représentent plus de la moitié des transactions (53%), tandis que les transactions de 20 \$ et plus représentent environ un quart des transactions (26%).

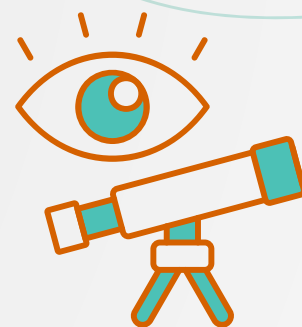
Répartition des transactions



Offrir une large gamme de biens essentiels à petit prix reste au cœur de notre mission en tant qu'organisme à but non lucratif. Toutefois, plus le nombre de personnes contraintes de se limiter aux articles à faible coût augmente, moins nous générons de revenus et moins nous pouvons réinvestir dans la communauté pour soutenir les ménages les plus vulnérables par le biais de dons.

Perspectives pour l'avenir

En 2026, nous devons mettre en place plusieurs stratégies pour augmenter nos revenus et maintenir notre équilibre financier :



- » Attirer une nouvelle clientèle via les réseaux sociaux ;
- » Optimiser les ventes en ligne ;
- » Promouvoir davantage la vente d'objets antiques et vintage à marge plus élevée tout en maintenant la gamme de produits à prix abordables ;
- » Organiser des événements spéciaux ;
- » Renforcer nos campagnes de sensibilisation pour mobiliser la générosité de la communauté et élargir notre collecte de dons ;
- » Développer des partenariats avec des entreprises locales et d'autres organismes pour créer des synergies bénéfiques.





Récemment de retour à Montréal, on m'a recommandé *Cartier Émilie*. N'ayant pas l'habitude de magasiner en seconde main, j'ai été surpris de découvrir un espace aussi bien aménagé, ainsi que la qualité et l'originalité des trouvailles. J'ai pu équiper une grande partie d'une maison de six chambres à moindre coût, tout en y intégrant des pièces uniques, pleines de caractère. En mariant modernité et vintage, j'ai créé un espace d'une originalité inattendue.

Au-delà des produits, c'est l'équipe qui fait toute la différence. Le personnel est d'un humanisme incorruptible ; son dévouement et son enthousiasme – des qualités que l'on retrouve rarement dans les commerces corporatifs. On ne m'a pas seulement aidé à trouver ce dont j'avais besoin : l'équipe est même restée en contact avec moi afin de me proposer des options pour compléter les pièces manquantes.

Je trouve remarquable que *Cartier Émilie* permette à des personnes de tous les horizons, peu importe leur budget, d'accéder à des biens de qualité. **On m'a également expliqué la mission d'économie sociale de l'organisme, et je suis heureux de savoir que chacun de mes achats contribue directement à soutenir la communauté locale.**

J'encourage la communauté à faire un tour chez la friperie ! Pour ma part, je continuerai à en parler autour de moi et à souligner la qualité de son service, de l'importance de sa mission et de l'impact concret sur les gens du quartier !

Merci pour votre travail exceptionnel et votre engagement.

- Emmanuel S.D.

Quoi de neuf en 2026 ?

Une prolongation d'horaire

La friperie est actuellement ouverte du lundi au vendredi, de 9h à 17h et le samedi de 10h à 17h. À partir du printemps 2026, nous prévoyons une révision des horaires, incluant un prolongement des heures d'ouverture en soirée pendant la semaine ainsi que le dimanche, afin de mieux rejoindre une nouvelle clientèle. Ces ajustements rendront la friperie plus accessible après les heures de pointe, ce qui pourrait accroître l'achalandage et offrir une expérience d'achat plus flexible et inclusive.



Réaménagement de la boutique

L'aménagement de notre boutique fera l'objet d'une refonte essentielle, car la superficie de notre local est limitée. Nous allons revoir le plan de l'étage afin de maximiser chaque mètre carré dédié aux produits. Nous exploiterons pleinement la longueur de la boutique en repositionnant les présentoirs de vêtements de manière longitudinale, tirant partie de cette dimension. De plus, nous intégrerons des solutions de rangement verticales et des plateformes en hauteur dans la section des meubles, augmentant ainsi notre capacité à offrir une expérience de magasinage plus fluide, inspirante et optimisée.

Création d'un poste d'agent·e de marketing et communication

Parallèlement, un renforcement des actions en marketing est envisagé, notamment par la création d'un poste dédié à la commercialisation. Celui-ci permettra d'accroître la présence de la friperie sur les réseaux sociaux, de développer les ventes en ligne, de mettre en œuvre des campagnes promotionnelles et d'organiser des événements pour attirer de nouvelles clientèles, contribuant ainsi à augmenter les revenus de ventes et, par conséquent, les ressources et la portée de la mission.



Optimisation de la chaîne d'approvisionnement

L'inventaire de la friperie est composé d'articles généreusement offerts par les résidents et résidentes provenant principalement du quartier. En 2026, des démarches seront amorcées afin d'établir des partenariats avec des entreprises locales, et ainsi diversifier nos sources d'approvisionnement. Les invendus de ces entreprises représentent une opportunité concrète de répondre aux besoins essentiels de notre population cible. Nous explorerons également les possibilités de mise en place de nouveaux points de collecte de dons sur le territoire, afin d'augmenter le volume de biens récupérés et de maximiser notre capacité d'intervention au sein de la communauté. Une belle retombée de cette initiative : nous contribuerons activement une fois de plus à réduire le gaspillage dans le secteur !



Réduire, réparer, réinventer – moins de gaspillage, plus d'impact !

En 2026, nous poursuivrons et approfondirons nos efforts en tant qu'acteur engagé dans la réduction des déchets. Dans la continuité des améliorations apportées au triage des dons en 2025, nous développerons des initiatives de réparation grâce aux compétences de nos bénévoles, afin de prolonger la durée de vie des objets reçus. Nous explorerons également des avenues créatives pour revaloriser certains items autrement destinés au rejet – notamment les ensembles incomplets – en leur trouvant de nouveaux usages. Enfin, nous consoliderons des partenariats avec des organismes du milieu pour rediriger certains objets considérés invendables en les positionnant comme matières premières pour des activités communautaires.



Projets collectifs à venir

Une nouvelle collaboration

Zen dans ma tête, un organisme sans but lucratif œuvrant auprès des jeunes avec une déficience intellectuelle (DI) ou un trouble du spectre de l'autisme (TSA), ainsi que les nouveaux arrivants et nouvelles arrivantes et les femmes racisées, élargit ses services pour desservir notre secteur et entreprendre de nouveaux projets ambitieux pour la population locale. Ils ont pris un premier contact avec nous pour développer une collaboration pour que nous puissions leur offrir des opportunités d'intégration au sein de nos opérations. Nous espérons lancer ce projet et créer un milieu d'apprentissage pour ces jeunes en 2026.

Enjeux locaux, concertation et plan de quartier 2026-2030

Cartier Émilie est membre de la table de concertation locale ; le *Conseil local des intervenants communautaires de Bordeaux-Cartierville (CLIC)*. En 2025, *Cartier Émilie* et ses partenaires au sein du CLIC ont entamé un processus de planification stratégique afin d'identifier les principaux enjeux de quartier sur lesquels ils souhaitent concentrer leurs efforts collectifs et les changements à intégrer dans le prochain Plan de quartier.



Un exemple d'une belle initiative locale!
DocTocToc, qui oeuvre à démocratiser les soins de santé pour les enfants via sa clinique mobile, visite le 4C quelques fois par mois pour offrir des soins de santé aux 0 à 5 ans, sans médecin de famille ou sans suivi médical régulier, peu importe le statut migratoire.

De cette démarche collective ont émergé cinq enjeux à prioriser :

01

le vivre-ensemble

02

le logement

03

déplacements et milieux de vie

04

développement personnel et professionnel

05

sécurité alimentaire

En 2026, nous et nos partenaires poursuivront ce travail collectif pour définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la réalisation des changements souhaités.

En tant que milieu de travail et d'apprentissage pour stagiaires, bénévoles et participants et participantes aux programmes de travaux communautaires et compensatoires, **Cartier Émilie** assumera un rôle de leadership actif dans la concrétisation de l'enjeu # 4, le **développement personnel et professionnel**, contribuant ainsi à renforcer l'impact social et la cohésion au sein de notre communauté.



Photographe: C bastien Provost

Bénévoles, intervenants et intervenantes des organismes du 4C

Nos partenaires

De la part de toute l'équipe de *Cartier Émilie*, nous tenons à exprimer notre sincère reconnaissance à l'ensemble de nos partenaires. Leur collaboration et leur précieux soutien nous permettent de poursuivre notre mission et de mieux répondre, collectivement, aux enjeux locaux et aux besoins de notre communauté.

- *Adopte une plante Bordeaux*
- *Association des Gens d'Affaires de Gouin Ouest (AGAGO)*
- *Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées (AQDR)*
- *Arrondissement Ahuntsic-Cartierville*
- *Bonhomme à lunettes*
- *Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI)*
- *CARI St-Laurent | Services aux immigrants*
- *Carrefour jeunesse-emploi Ahuntsic Bordeaux-Cartierville (Cje ABC)*
- *Centre d'action bénévole de Bordeaux-Cartierville (CABBC)*
- *CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal*
- *CLSC de Bordeaux-Cartierville*
- *Coopérative Bleu forêt*
- *Concertation Femme*
- *Conseil local des intervenants communautaires de Bordeaux-Cartierville (CLIC)*
- *Direction des programmes jeunesse et des activités de santé publique*
- *École secondaire La Dauversière-Évangéline*
- *Équijustice*
- *Fondation de la Visite*
- *La Corbeille Bordeaux-Cartierville*
- *La Maison des Parents de Bordeaux-Cartierville*
- *Mamie Clafoutis, succursale Gouin*
- *PME MTL Centre-Ouest*
- *Prévention du crime Ahuntsic Cartierville (PCAC)*
- *Maison de quartier de Bordeaux-Cartierville*
- *Rue Action Prévention Jeunesse (RAP Jeunesse)*
- *Sécurité publique Québec*
- *Sœurs de la Providence*
- *Soeurs Oblates Franciscaines de Saint-Joseph*
- *Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville*
- *Trajet OJA (Organisme De Justice Alternative)*
- *Ville en vert / l'Escale verte*
- *les YMCA du Québec / les Résidences YMCA*
- *Zen dans ma tête*



Collecte de fonds 2025

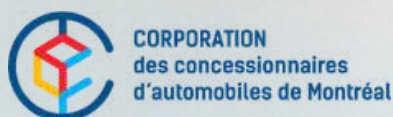
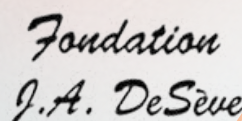
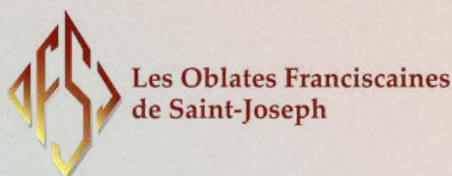
La campagne de collecte de fonds de 2025 nous a permis de recueillir plus de 21 000 \$ grâce à la générosité des fondations et des membres de la communauté. Ces contributions nous permettent de poursuivre activement notre engagement dans la lutte contre la pauvreté.

Chaque don, quel que soit son montant, est précieux pour soutenir la mission de notre organisme. Il nous permet d'aider un plus grand nombre de personnes en situation de précarité et d'offrir un appui concret à celles et ceux qui souhaitent se bâtir un nouveau départ.

Nos donateurs et donatrices

Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude envers nos nombreux et généreux donateurs et donatrices, sans qui nos actions ne seraient pas possibles :

- *Sœurs de la Providence*
- *Œuvres Marie-Anne-Lavallée (Sœurs Oblates Franciscaines de Saint-Joseph)*
- *Fondation J.A. DeSève*
- *Fondation Sibylla Hesse*
- *Transfiguration of Our Lord Parish*
- *Le Bonhomme à Lunettes Inc*
- *Le bloc opératoire de l'hôpital du Sacré-Cœur de Montréal*
- *Député de la circonscription d'Acadie, André Albert Morin*
- *Fondation de la Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal*
- Et les généreux dons provenant des membres de la communauté



Cartier Émilie : une friperie fièrement ancrée dans l'économie sociale !

Contactez-nous !



(514) 658-3126



info@friperieemilie.com



friperieemilie.com



Centre culturel et communautaire de Cartierville
12 225 rue Grenet, bureau 1400, Montréal (QC), H4J 2N7

