



Rapport annuel
2024

Notre mission

La mission de la Friperie Émilie, est de soutenir les individus et les familles à travers des actions sociales et environnementales. Voici ce qui peut être inclus dans notre mission :

Aider la communauté locale :

Fournir des vêtements, accessoires et articles ménagers à prix abordables pour soutenir les personnes et les familles dans le besoin.

Encourager la réinsertion sociale :

Offrir des opportunités de formation, d'emploi et d'intégration pour les personnes en situation de précarité ou marginalisées.

Promouvoir le développement durable :

Réduire le gaspillage textile en favorisant le réemploi et le recyclage de vêtements et d'objets.

Créer un impact positif sur l'environnement :

Participer activement à la lutte contre la surconsommation et à la diminution des déchets en donnant une seconde vie aux articles

En conjuguant engagement communautaire et protection de l'environnement, la Friperie Émilie joue un rôle clé dans la promotion du développement durable et de l'économie sociale.



Nos valeurs

UTILISATION RESPONSABLE DES BIENS (SENS SOCIAL)

Un souci de permettre aux objets de continuer à vivre et ainsi à rendre service.

COMPASSION

Un engagement des personnes envers autrui, une attitude positive et une attention particulière au bien-être des gens.

OUVERTURE AUX AUTRES

Une attitude empreinte d'écoute, de respect et d'empathie.

COLLABORATION

Un esprit d'entraide entre tous les intervenants.

INTÉGRITÉ

Une transparence totale et une rigueur constante.

Table des matières

Notre mission, nos valeurs	2
Qui est Émilie?.....	3
Mot du conseil d'administration	4
Mot du directeur général	5
Les nouveautés de 2024	6
La Friperie en chiffres	7
L'équipe.....	9
Les bénévoles et programme d'emploi	10
La Friperie en bref.....	11
Les projets	12
Soutien, partenaires et donateurs	13

Qui est Émilie?

Émilie Gamelin (née Tavernier) (1800-1851) est une figure marquante de l'histoire sociale et religieuse du Québec. Elle est surtout connue comme la fondatrice des Sœurs de la Providence, une congrégation religieuse dédiée à l'aide aux plus démunis.

Née le 19 février 1800 à Montréal sous le nom d'Émilie Tavernier.

Mariée à Jean-Baptiste Gamelin en 1823, elle devient veuve à 27 ans après avoir perdu son mari et ses enfants.

Elle consacre alors sa vie aux œuvres de charité, notamment en ouvrant une maison pour les personnes âgées et les démunis.

En 1843, avec le soutien de l'évêque de Montréal, elle fonde la congrégation des Sœurs de la Providence, qui s'engage dans des œuvres de bienfaisance à travers le Québec et ailleurs.

Elle décède en 1851, mais son héritage perdure à travers les œuvres des Sœurs de la Providence.

Son engagement envers les pauvres et les exclus fait d'elle une figure emblématique de la solidarité et de l'entraide au Québec. Elle a même été déclarée vénérable par l'Église catholique en 2001, une étape vers la béatification.

Si la Friperie Émilie a un lien avec elle, cela pourrait être en hommage à son esprit d'aide aux personnes vulnérables.



Émilie Gamelin



Mot du conseil d'administration

En tant que président du Conseil, je tiens à souligner l'arrivée de notre nouveau directeur général, M. Charles André Bordeleau, en poste depuis juin 2024. En seulement six mois, M. Bordeleau a insufflé une nouvelle dynamique dans les relations avec les employés, tout en développant et mettant en place une stratégie marketing ainsi que de nouvelles approches opérationnelles qui ont grandement contribué à l'avancement de Friperie Émilie.



Daniel Corbeil
Président

Je remercie tout particulièrement la très grande contribution financière de la communauté des Sœurs de la Providence ainsi que la communauté des Sœurs Oblates Franciscaines de St-Joseph, ainsi que les nombreux donateurs ayant soutenu notre campagne de levée de fonds de l'automne 2024. Grâce à votre générosité, nous poursuivons cette œuvre essentielle, qui reste d'autant plus nécessaire en ces temps difficiles pour de nombreuses personnes.

Je tiens à saluer la participation active de M. Luc Deaudelin, vice-président, de Mme Carmen Gauthier, trésorière, ainsi que de Mme Jocelyne Grenier, administratrice sortante et membre du comité des ressources humaines.

En 2024, nous avons mis beaucoup d'efforts pour renouveler et accueillir de nouveaux membres au sein du Conseil d'administration : Valencia Pierre de la congrégation des Sœurs de la Providence, Élisabeth Dupont Lebel, étudiante en sociologie, Mme Hakima Kalif, conseillère en immigration, et M. Maher Bissada, ingénieur consultant, qui siège au comité des ressources humaines.

Une nouvelle direction, un nouvel endroit redéfinis et de nombreux défis nous attendent encore pour l'année à venir.

Daniel Corbeil,

Président du conseil d'administration
de Friperie Émilie



Luc Deaudelin
Vice-président



Carmen Gauthier
Trésorière



Élisabeth Dupont Lebel
Agente de liaison
pour la SDC



Valencia Pierre
Congrégation des Sœurs
de la Providence



Hakima Kalif
Conseillère en immigration



Maher Bissada
Gestionnaire,
Comité des ressources humaines

Mot du directeur général

C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté que j'ai rejoint la Friperie Émilie en juin 2024 en tant que directeur général. Ce rôle représente pour moi une opportunité unique de contribuer activement à la mission sociale et environnementale d'un organisme qui a un impact profond et durable dans la communauté de Bordeaux-Cartierville.



**Charles André
Bordeleau**
Directeur général

Dans un monde en constante évolution, notre mission d'offrir un soutien aux personnes vulnérables tout en adoptant des pratiques écoresponsables est plus pertinente que jamais. Mon engagement est de continuer à renforcer nos actions, en mettant au cœur de nos décisions des valeurs fondamentales telles que la compassion, l'intégrité, la collaboration, et l'ouverture aux autres.

Je tiens à remercier chaleureusement notre équipe dévouée, nos bénévoles passionnés, ainsi que nos partenaires pour leur contribution essentielle. Ensemble, nous avons le pouvoir de créer un changement significatif et de bâtir un avenir plus solidaire et durable.

Je suis convaincu que les défis auxquels nous faisons face peuvent être surmontés par la force de notre communauté et de nos valeurs. Je vous invite à rester engagés à nos côtés pour continuer à faire la différence dans la vie des gens et pour notre planète.

Avec gratitude,

Charles André Bordeleau
Directeur général
de Friperie Émilie



Les nouveautés 2024 à la Friperie Émilie

L'année 2024 marque un tournant significatif pour la Friperie Émilie, avec plusieurs initiatives et changements majeurs visant à renforcer notre mission sociale et environnementale, tout en modernisant nos opérations.

Nouvelle direction générale

L'arrivée de Charles André Bordeleau en tant que directeur général, en juin 2024, apporte une approche dynamique axée sur le développement, la restructuration opérationnelle, ainsi que les stratégies commerciales et marketing.

Nouvelle image de marque

La Friperie Émilie adopte une toute nouvelle identité visuelle, avec des couleurs modernisées et un titre commercial simplifié : Friperie Émilie.

Restructuration des ressources humaines

Une révision complète de la gestion des ressources humaines pour optimiser les équipes, encourager l'innovation et renforcer la collaboration au sein de l'organisation.

Amélioration des opérations

Restructuration des processus de triage des dons pour une gestion plus efficace et rapide.

Réaménagement complet de la boutique

Offrant un espace de vente repensé pour les vêtements et les meubles, afin d'améliorer l'expérience client.

Collecte des dons élargie

La collecte a été élargie à cinq jours par semaine, pour mieux répondre aux besoins de la communauté.

Nouvelle approche commerciale

Collaboration renforcée avec les organismes communautaires du Centre culturel et communautaire de Cartierville pour développer des initiatives conjointes et mieux servir les populations locales.

Liens avec les affaires locales

Établissement de partenariats avec les membres de l'Association des gens d'affaires de Gouin Ouest, afin de créer des synergies économiques et d'accroître la visibilité de la friperie dans le quartier.

Avec ces nombreuses transformations, 2025 sera une année décisive pour la Friperie Émilie, qui continue d'évoluer pour mieux répondre aux besoins de la communauté tout en renforçant son impact environnemental.



La Friperie en chiffres pour 2024

Bilan 2024

En 2024, la Friperie Émilie a continué de jouer un rôle essentiel dans la communauté en distribuant des dons à de nombreuses personnes dans le besoin. Grâce à la générosité des donateurs et à l'implication de nos clients, nous avons pu offrir un soutien concret à ceux qui en avaient le plus besoin.

Chaque jour, de nombreuses transactions ont eu lieu, reflétant l'engagement grandissant envers notre mission. De nouveaux clients ont rejoint notre communauté, tandis que plusieurs sont devenus des habitués, témoignant de leur fidélité et de leur attachement à notre friperie. Parmi les journées d'ouverture, certaines ont été particulièrement animées, en faisant des moments forts de l'année.

En plus de la vente d'articles de seconde main, la Friperie Émilie a également contribué à la vie communautaire en soutenant les activités d'un centre culturel et communautaire.

Nous remercions chaleureusement tous ceux et celles qui rendent cette aventure possible : donateurs, clients, bénévoles et employés. Ensemble, nous faisons de la Friperie Émilie un lieu de solidarité et de partage !



Josh du PCAC (Prévention du crime Ahuntsic-Cartierville), **Isabelle** de Ville vert, **Blandine** du PCAC, **Danielle** du PCAC, **Julie** de la Maison Cartier, **Sandra** de la Friperie Émilie, **Françoise** bénévole de la Friperie Émilie, **Serge** du CAB (Centre d'action bénévole Bordeaux-Cartierville)

La
Friperie
en
chiffres pour **2024**

Valeur totale
des dons distribués

37 500 \$

Personnes aidées
par des dons

525

Transactions totales

9 322

Moyenne
de transactions par jour

31

Jour le plus
achalandé

Vendredi

Nombre
de clients acheteurs

1 926

Nouveaux clients

1 467

Clients réguliers

459

Articles vendus

8 326

Valeur des commandes pour les activités
du Centre culturel et communautaire de Cartierville :

3 000 \$

L'équipe de la Friperie Émilie

Direction générale

Charles André Bordeleau

Depuis juin 2024, Charles André apporte son expertise en restructuration et en développement stratégique pour faire évoluer la Friperie Émilie tout en respectant sa mission sociale et environnementale.



Assistante de direction

Chaimea Ouazzani

Responsable administrative

Chaimea gère les aspects administratifs de l'organisation, en veillant à la bonne organisation interne et au bon déroulement des opérations au quotidien.



Responsable des ventes

Sandra Avalos

Responsable du plancher de vente

Sandra gère avec soin la boutique, offrant un espace accueillant et bien organisé pour que nos clients bénéficient d'une expérience de magasinage agréable.



Assistants des ventes

Paule Seranna Tchana

Assistante aux ventes (samedi) et responsable des réseaux sociaux (Facebook et TikTok)

Paule contribue à la gestion du plancher de vente chaque samedi, en offrant un excellent service client.

Paule gère aussi la présence de la friperie sur Facebook et TikTok, créant des contenus engageants pour la communauté.



Dan Ferry Ihimbazwe

Assistant aux ventes (samedi)

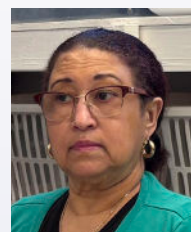
Dan soutient l'équipe de vente chaque samedi, assurant un service de qualité aux clients et veillant à l'ordre et à la présentation des produits.



Responsable du tri

Medgée Hoareau

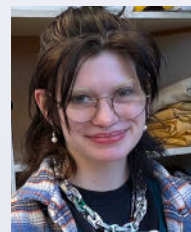
Medgée supervise le tri des dons, garantissant leur qualité avant leur mise en vente, et optimise le processus pour une gestion efficace.



Assistante du tri

Jessy MacQuarrie

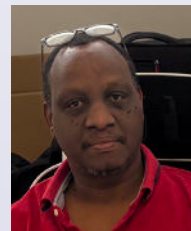
Jessy soutient le processus de triage des dons, en contribuant à leur organisation et gestion.



Technicien comptable administratif

Désiré Nyamigwinya

Désiré met à profit plus de sept années d'expérience au sein de la Friperie, où il travaille avec assiduité et enthousiasme.



Nos bénévoles

En 2024, nous avons eu la chance de compter sur un nombre important de bénévoles qui ont joué un rôle clé dans nos opérations en 2024. Leur soutien a été essentiel, tant pour la mise en place des articles de vente que pour le triage des dons de grande valeur. Nous souhaitons particulièrement souligner la fidélité de bénévoles qui font partie de notre famille depuis de nombreuses années : Françoise Mérel, Manon Plouffe, Claire Bouchard et Jean-Marie Desrosiers. Leur soutien constant est une véritable richesse pour nous.

Nous souhaitons également mettre en lumière l'implication de plusieurs participants au programme de travaux communautaires qui ont généreusement offert leur temps. Merci aux organismes Trajet (organisme de soutien en justice alternative) et au YMCA pour leur précieuse contribution.

De plus, nous soulignons le rôle du Centre d'action bénévole de Bordeaux-Cartierville, qui nous a soutenus en nous fournissant des bénévoles tout au long de l'année.

Pendant l'été, la Maison des jeunes et les étudiants des écoles de Bordeaux-Cartierville ont également offert leur aide pour le rangement et le ménage des locaux, ainsi que pour leur participation aux activités culturelles, contribuant à maintenir un environnement propre, organisé et dynamique.

Nous avons également eu l'honneur de collaborer avec les employées de l'agence TAXI, une équipe diversifiée de talents en création, stratégie, leadership d'affaires, production et design, qui nous ont offert une journée d'aide complète pour réaménager la boutique.

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes qui, en donnant de leur temps bénévolement, se sont intégrées à notre équipe et ont permis à Friperie Émilie d'accomplir sa mission. Leur générosité et leur engagement sont inestimables.

Programme d'emploi d'été Canada 2024

En 2024, dans le cadre du Programme d'emploi d'été Canada, deux participants ont contribué activement aux activités de la Friperie Émilie, en s'impliquant dans diverses tâches telles que l'aide sur le plancher de vente et le triage des dons. Leur travail a été grandement apprécié, et ils sont désormais membres de l'équipe en tant qu'employés à temps partiel :

Dan Ferry Ihimbazwe

Assistant aux ventes (samedi)

Dan a débuté dans le cadre du programme d'emploi d'été avant de rejoindre l'équipe à temps partiel, contribuant chaque samedi à offrir un service de qualité aux clients.

Jessy MacQuarrie

Assistante au tri

Jessy, initialement dans le programme d'emploi d'été, soutient désormais le triage des dons à temps partiel, en organisant et en gérant les articles destinés à la vente.

Bénévoles en 2024

Bénévoles réguliers :

6

Bénévoles sur demande :

50

L'OBNL Friperie Émilie administre une friperie qui fonctionne toujours selon le principe de l'économie circulaire. Les vêtements et articles de maison généreusement offerts par les résidents, provenant de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville et au-delà, sont triés, vendus à bas prix ou redistribués sous forme de dons aux familles dans le besoin par l'intermédiaire des organismes communautaires.

La relocalisation a eu des impacts significatifs sur l'activité de la friperie. Elle bénéficie désormais d'un plancher de vente mieux organisé, d'espaces plus grands, de locaux plus lumineux et mieux aérés, ainsi que de la colocation avec d'autres OBNL du quartier. Bien que les locaux soient mieux aménagés et décorés, les prix restent tout aussi accessibles qu'auparavant.

Toutefois, la relocalisation en janvier 2023 a posé certains défis, notamment le manque de notoriété du Centre culturel et communautaire Cartierville auprès du grand public. Néanmoins, en 2024, l'implication des organismes communautaires a grandement contribué à accroître l'achalandage, renforçant ainsi la mission et l'impact de la friperie.



En 2024, pour combler le manque à gagner de 2023, la friperie a mis en place plusieurs actions visant à pallier le manque de visibilité. Parmi ces initiatives, notons :

- Participation financière à la fête du 4C le 17 août 2024, réunissant plus de 20 organismes communautaires et accueillant plus de 550 personnes, en présence des élus municipaux, provinciaux et fédéraux.
- Participation à la fête du CLIC (Conseil local des intervenants de Bordeaux-Cartierville), rassemblant plus de 80 organismes communautaires.
- Contribution financière aux événements organisés par Ville Vert et Escale Verte, notamment l'activité d'autocueillette d'automne 2024.
- Engagement actif dans les événements organisés par Ville Vert, Escale Verte et le CLIC.
- Distribution ciblée de dépliants accroche-portes en octobre 2024.
- Participation financière et tenue d'une table de vente d'articles de la friperie lors de l'événement La magie de Noël en décembre 2024, en collaboration avec l'Association des gens d'affaires de Gouin Ouest (AgaGO) à l'Église Notre-Dame des Anges.

Ces actions ont contribué à une augmentation notable de l'achalandage en boutique, renforçant ainsi la mission de la friperie auprès de la communauté.



Les projets de Friperie Émilie en 2025

- **Projet d'enseigne sur la rue Grenet :** Bien que le projet ne soit pas encore réalisé, il reste une priorité pour 2025, avec une date cible d'installation prévue d'ici juin.
- **Nouvelle identité visuelle :** les murs de la boutique seront habillés des nouvelles couleurs reflétant notre logo récemment actualisé, apportant une atmosphère plus moderne et accueillante.
- **Investissements publicitaires :** la Friperie mettra l'accent sur une stratégie de communication récurrente en investissant dans des publicités dans le journal local *Les Voisins* ainsi que sur les réseaux sociaux. L'objectif est d'accroître les ventes en boutique et de renforcer le financement de notre campagne annuelle.
- **Acquisition d'un nouveau camion :** grâce à la contribution financière des Sœurs Oblates Franciscaines, la friperie disposera d'un nouveau camion. Cet investissement permettra de cueillir et de distribuer davantage de dons, répondant ainsi aux besoins croissants de la communauté montréalaise.
- **Équipement pour améliorer la qualité des dons :** afin de garantir une meilleure qualité des vêtements, la friperie investira dans une laveuse-sécheuse combinée. Cet ajout facilitera le nettoyage et la préparation des vêtements avant leur mise en vente ou leur redistribution.
- **Expansion de la bannière Friperie Émilie :** la friperie tentera de vendre sa bannière à d'autres friperies montréalaises, dans le but d'étendre son modèle d'économie circulaire. Cette initiative permettra de répondre à la demande croissante de dons pour les familles démunies, tout en renforçant son impact dans la communauté.



Soutien à la création d'emplois communautaires pour les jeunes et les adultes

Des programmes tels que ceux du YMCA, Sécurité Québec et Trajet-Jeunesse offrent aux personnes en réparation de dettes sociales la possibilité de travailler dans des organismes com-

Nombre de personnes
ayant complété des
travaux compensatoires
et communautaires

50

Nombre d'heures
compensatoires et
communautaires
réalisées

4000

munautaires. À la friperie Émilie, les manutentionnaires proviennent de ces programmes, ainsi que de recommandations d'avocats pour des travaux bénévoles dans le cadre de procédures judiciaires.

Nos partenaires

Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude à tous nos partenaires pour leur précieuse collaboration tout au long de l'année 2024.

- PME MTL Centre-Ouest
- Arrondissement Ahuntsic-Cartierville
- Bonhomme à Lunettes
- Résidence YMCA / Les YMCA du Québec
- La Corbeille
- Sécurité Québec
- Trajet Jeunesse
- Équijustice
- Concertation Femme
- Adoptez une plante
- Mamie Clafoutis Gouin
- AGAGO
- École secondaire Évangéline
- Maison des jeunes de Bordeaux-Cartierville
- Ville en Vert/ Escale verte
- La Maison des Parents de Bordeaux-Cartierville
- Carrefour jeunesse-emploi Ahuntsic Bordeaux-Cartierville (Cje ABC)
- Coalition montréalaise des tables de quartier
- Programme de santé publique et organisation communautaire
- Direction des programmes - Jeunesse et des activités de santé publique
- CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal
- CLSC Bordeaux-Cartierville
- Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville
- Bordeaux-Cartierville et Ville St-Laurent
- Fondation de la Visite
- AQDR Ahuntsic/Saint-Laurent
- Oeuvres Marie-Anne-Lavallée
- Les Oblates Franciscaines de Saint-Joseph
- Projet Maison de quartier
- Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
- PCAC Prévention du crime Ahuntsic Cartierville

Grâce à leur soutien, nous avons pu continuer à accomplir notre mission et à répondre aux besoins de notre communauté.

Nos donateurs

Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude envers nos nombreux et généreux donateurs, sans qui nos actions n'auraient pas été possibles :

- The Bank of Nova Scotia
- Consulrisk Inc
- Cogeco
- Sœurs de la Providence
- Les Sœurs Oblates Franciscaines de Saint-Joseph
- Fondation J.A. DeSève
- R. Howard Webster Foundation
- Fondation de la Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal
- Power Corporation of Canada
- Le Bonhomme à Lunettes Inc

Votre soutien financier contribue à faire une réelle différence pour notre mission. Merci infiniment pour votre générosité.



Site web
friperieemilie.com

Courriel
info@friperieemilie.com

Téléphone
(514) 658-3126

Adresse
Centre communautaire et culturel de Cartierville
12225 rue Grenet
Montréal (Québec) H4J 2N7